

Online-Schulung "Grundlagen Online Marketing"

Erhalten Sie in unserem 2-tägigen Webinar "Grundlagen Online Marketing" einen Überblick über die Methoden und Trends im Online-Marketing.

Aufgrund der niedrigeren Aufmerksamkeitsspanne bei Online-Seminaren im Vergleich zu Präsenz-Veranstaltungen bieten wir das Format für 6 Stunden, gleich verteilt auf 2 Tage an.

Was Sie brauchen:

- ein Endgerät (PC, Laptop, Tablet)
- einen Internetanschluß (durchschnittliche Schnelligkeit reicht!)
- und jeweils 3 Stunden Aufmerksamkeit

Inhalte

Wir teilen das Webinar in die drei - aus unserer Sicht für grundlegendes Online-Marketing wichtigsten - Bausteine auf:

- **Grundlagen Online-Marketing allgemein**
 - grundlegende Begriffserklärung und deren Anwendung im Alltag
 - welche Formate gibt es?
 - wie erreiche ich durch Targeting meine Zielgruppen mit Online-Werbung?
 - wie gehe ich mit einer Agentur um, worauf muß ich achten?
 - und viele andere Themen....
- **Social Media-Marketing (Facebook)**
 - wie erstelle ich eine Facebook-Seite und kann Follower gewinnen?
 - wie kann ich durch Facebook neue Kundenkontakte gewinnen?
 - wie erstelle ich bei Facebook eine Kampagne?
 - und viele andere Themen...
- **Suchmaschinen-Marketing (Google)**
 - welche Strategien gibt es beim Suchmaschinen-Marketing?
 - wie erstelle ich eine Google-Ads-Kampagne, die effektiv und erfolgreich ist?
 - welche Keywords sollte ich einsetzen und wie finde ich die richtigen?

Lernziele

- Grundlagen Online Marketing praxisnah vermittelt bekommen und verstehen, welches Instrument für welche Ziele eingesetzt werden kann
- Erlernen der Schritte zur Erstellung von Social Media- und Facebook-Kampagnen
- Optimierung der werblichen Maßnahmen bei Google und Facebook
- Leads generieren durch den Einsatz sinnvoller Instrumente
- Einsatz von Targeting bringt eine Verringerung der Streuverluste
- Die gewünschte Zielgruppe relevanter ansprechen durch Prozessoptimierung beim Handling der Kundendaten

Organisation

- Einsatz von ZOOM als Webinar-Software, das 2-kanalige Kommunikation ermöglicht (Coach-Teilnehmer PLUS Teilnehmer-Coach). Deshalb ist die Teilnehmerzahl auch auf 8 begrenzt, um jedem Teilnehmer auch die Möglichkeit zu geben, Fragen zu stellen. Nach der Buchung und kurz vor dem Webinar erhalten Sie die entsprechenden Zugangsdaten für das "virtuelle Klassenzimmer".
- Weiter können Sie auch gerne individuelle Inhalte (siehe Anmeldung) vorschlagen, die dann von unseren Coaches nach Möglichkeit in die Schulung eingebunden werden. Dafür

füllen Sie bitte das Kontaktformular hier auf dieser Seite aus, schreiben eine Mail an info@rmgconsulting.de oder oder rufen einfach kurz durch: 0172 8268796.

- Selbstverständlich stellen wir die Schulungsunterlagen im Nachgang auch als pdf zur Verfügung.